

中信证券股份有限公司

关于威腾电气集团股份有限公司

2024 年半年度持续督导跟踪报告

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐人”）作为威腾电气集团股份有限公司（以下简称“公司”、“威腾电气”或“发行人”）首次公开发行股票并在科创板上市的保荐人，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，中信证券履行持续督导职责，并出具本持续督导半年度跟踪报告。

一、持续督导工作概述

1、保荐人制定了持续督导工作制度，制定了相应的工作计划，明确了现场检查的工作要求。

2、保荐人已与公司签订承销保荐协议，该协议已明确了双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案。

3、本持续督导期间，保荐人通过与公司的日常沟通、现场回访等方式开展持续督导工作，并于 2024 年 8 月 19 日对公司进行了现场检查。

4、本持续督导期间，保荐人根据相关法规和规范性文件的要求履行持续督导职责，具体内容包括：

（1）查阅公司章程、三会议事规则等公司治理制度、三会会议材料；

（2）查阅公司财务管理、会计核算和内部审计等内部控制制度；

（3）查阅公司与控股股东、实际控制人及其关联方的资金往来明细及相关内部审计文件、信息披露文件；

（4）查阅公司募集资金管理相关制度、募集资金使用信息披露文件和决策程序文件、募集资金专户银行对账单、募集资金使用明细账、2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告；

(5) 对公司高级管理人员进行访谈；

(6) 对公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员进行公开信息查询；

(7) 查询公司公告的各项承诺并核查承诺履行情况；

(8) 通过公开网络检索、舆情监控等方式关注与发行人相关的媒体报道情况。

二、保荐机构和保荐代表人发现的问题及整改情况

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人和保荐代表人未发现公司存在重大问题。

三、重大风险事项

(一) 核心竞争力风险

1、技术创新不足的风险

公司是研发驱动型公司，专注于高低压母线、光伏焊带、储能系统、中低压成套设备等产品研发生产销售。如果未来公司的技术创新无法适应行业的发展趋势，将导致公司无法在未来的行业竞争中占据领先地位，将对公司经营业绩造成一定的不利影响。

应对措施：公司将增强创新的观念与意识，以提升产品质量和给客户创造价值为研发导向。同时，公司要建立健全企业创新的组织体系，完善研发管理制度，实现从研发立项，到市场调研计划的制定，再到项目可行性论证等步骤的全流程动态监控。此外，公司还将加强企业创新的队伍建设，研发资金的投入，进一步升级企业创新的激励机制。

2、核心技术泄露的风险

公司目前掌握了一系列具有自主知识产权的核心技术，涵盖了公司主要产品的设计、生产工艺等，对公司产品迭代创新，提升市场竞争力至关重要。如果因工作疏忽、管理不善、外界恶意窃取等导致公司核心技术泄露、知识产权遭到第三方侵害等情形，将会对公司的生产经营和技术研发创新造成不利影响。

应对措施：公司会加强敏感信息保密管理制度的建设及落实。在技术上，采取对涉密数据隔离或加密的方式进行保护，在人员管理上，采取与关键岗位的研发技术人员签

订《保密协议》、《竞业限制协议》等手段，以避免、降低因核心研发人员的流失而造成的技术失密风险。

3、核心技术人员流失风险

公司对核心技术人员的综合素质要求较高，行业内复合型研发人才较为紧缺。随着市场竞争的加剧，人才竞争日趋激烈，公司若不能持续加强技术研发人员的引进、培养，完善激励机制，则存在技术人才流失的风险，进而影响公司的持续研发能力和产品创新能力。

应对措施：公司将打造科学合理且富有市场竞争力的薪酬体系，通过对岗位的价值评估，来确定相应的薪酬待遇水平，使员工感受到真正的公平，同时建立长效的激励制度，比如采取股权激励计划，员工关怀等多种手段，吸引并留住核心技术人员，此外，加强企业自身的文化建设，以开放包容的态度为员工创造出更为广阔向上的发展空间，使员工产生公司认同并形成凝聚合力，将研发技术团队打造成一支具有向心力的队伍，从而有效防范公司核心技术人员的流失。

（二）经营风险

1、市场竞争加剧风险

公司三大业务为配电设备、光伏新材及储能系统。公司与国际知名母线品牌施耐德、西门子等相比，公司在销售规模、品牌影响力等方面仍有一定差距，随着上述国际品牌逐渐加大国内市场的拓展力度，采用 OEM/ODM、合营等各种方式扩大国内市场份额，公司面临的市场竞争日益加剧。光伏新材及储能系统是国家战略性新兴行业，受到国家产业政策和财政政策重点支持，但良好的市场前景吸引了较多的企业进入该领域，市场竞争的加剧，对公司产品质量、价格、服务等方面都提出了更高的要求。若公司产品的技术发展滞后于行业技术发展，无法持续满足客户对产品的技术需求，公司可能面临产品竞争力减弱、市场份额下降甚而销售收入下滑的风险。

应对措施：公司将提质增效，加强品牌建设及市场拓展，强化与重点客户的战略合作，推动新项目落地，带动公司管理、业务协同、资源整合等整体效益的提升，进一步加大研发投入力度，持续打造公司的综合竞争力。

2、市场需求变动风险

公司属于输配电及控制设备制造行业，行业发展与国家固定资产投资规模息息相关，如果未来宏观经济发生较大波动，经济增速疲软，将会导致国家固定资产投资规模增速放缓，从而影响输配电及控制设备制造行业的发展。近年来，国内宏观经济增长的不确定性因素增多，如果我国宏观经济增长乏力，将使得行业下游客户对公司产品的需求大幅下降，进而导致公司面临业绩下滑的风险。

应对措施：公司将因地制宜，紧密关注下游客户的生产经营动向，根据客户实际需求，快速响应，合理调配资源，贴近客户、深耕区域；同时，公司为适应市场变化，将在产品研发、市场开拓、创新制造、服务升级等方面持续投入，打造综合竞争优势，攫取新市场的增量份额。

（三）财务风险

1、应收款项无法收回的风险

公司应收账款的规模较大，如果公司货款催收不及时，或主要债务人经营状况发生恶化，则存在应收账款无法收回的风险。未来，随着业务规模逐渐扩大，如果公司不能合理控制应收票据规模，对应收票据不能有效管理，或者下游客户、承兑银行经营情况发生不利变化，公司将面临应收票据到期无法兑付的风险。

应对措施：公司将优化信用风险管理体系，加强对客户的信用评估；对应收账款和应收票据进行定期核查和管理，加大催收力度；强化公司员工尤其是销售人员的风险管控意识。

2、原材料价格波动的风险

原材料是公司产品成本的主要构成，公司主要采购电解铜、铝棒、铜材、铝材及锡等原材料。铜、铝属于大宗商品，其价格受宏观经济形势及市场投资因素的影响较大，而公司产品销售价格主要受市场供求关系影响，销售价格与原材料价格的变动无法完全同步，因而若公司所需原材料价格出现大幅波动，公司可能无法完全转移风险，从而对公司产品的毛利和整体利润水平产生负面影响。

应对措施：公司通过招标或比价方式进行采购，降低原材料采购成本。同时，公司对铜、铝等大宗商品进行期货交易套期保值，以应对原材料价格波动风险。

3、税收优惠政策变动风险

公司及公司子公司江苏威腾新材料科技有限公司、江苏威腾配电有限公司为江苏省高新技术企业。未来，若公司不能持续符合高新技术企业的相关标准，或国家调整高新技术企业的税收优惠政策、降低税收优惠的幅度，公司所得税费用将增加，税后经营业绩将受到一定的影响。

应对措施：公司将持续加大研发投入，用于新技术研发创新与新产品开发，保持核心技术竞争力。同时，公司积极努力做好经营管理，提升公司内部经营业绩以应对外部政策的变化。

4、资产负债率较高的风险

2024年上半年，公司资产负债率为69.13%，资产负债率有所提高。公司处于快速发展阶段，形成经营性负债金额较大，同时，由于公司自有资金无法满足营运资金需求，因此通过银行借款等债务融资方式筹集资金，导致负债规模处于较高水平。此外，随着公司收入规模的增长，公司通过新建产能实现生产规模的扩张，资本性支出增加的同时负债也相应增加。较高的资产负债率水平使公司面临一定的偿债风险，若公司经营资金出现较大缺口，将会对公司生产经营稳定性造成不利影响。

应对措施：公司将对应收账款和应收票据进行定期核查和管理，加快资金回笼。同时，公司将更加注重产能扩张的节奏，以及综合运用各种融资手段，使公司资产负债结构更趋合理。

四、重大违规事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现公司存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2024年上半年，公司主要财务数据及指标如下所示：

单位：万元

主要会计数据	2024年1-6月	2023年1-6月	本期比上年同期增减(%)
营业收入	185,218.52	103,396.13	79.13
归属于上市公司股东的净利润	7,877.34	3,851.73	104.51

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,660.37	3,499.54	118.90
经营活动产生的现金流量净额	-22,273.01	-23,819.55	不适用
主要会计数据	2024年6月末	2023年6月末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	108,226.96	103,259.50	4.81
总资产	369,926.11	310,081.00	19.30
主要财务指标	2024年1-6月	2023年1-6月	本期比上年同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.50	0.25	100.00
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.25	100.00
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.49	0.22	122.73
加权平均净资产收益率(%)	7.39	4.14	增加3.25个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.18	3.76	增加3.42个百分点
研发投入占营业收入的比例(%)	2.84	3.16	减少0.32个百分点

报告期内公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别同比增长 79.13%、104.51%和 118.90%，主要系公司主要产品销量增加，使得营业收入规模增长，公司盈利能力进一步增强。

报告期内公司基本每股收益、稀释每股收益和扣除非经常性损益后的基本每股收益分别同比增长 100.00%、100.00%和 122.73%，主要系归属于母公司所有者的净利润增长所致。

六、核心竞争力的变化情况

(一) 公司的核心竞争力

公司已经在人才、技术研发、品牌和市场、产品质量、渠道等方面积聚了一定的竞争优势，为今后进一步发展奠定了坚实基础。公司竞争优势具体体现为：

1、人才优势

公司积极引进和培养各类专业技术、管理人才，致力于建设有创新精神、高效的运营管理团队。公司管理团队具有丰富的生产管理、品质管理、销售管理、产品开发等经验，主要管理人员在电气制造行业均拥有丰富的从业经历，在公司长期经营管理中形成

了明确的分工、协作关系。同时公司始终注重技术人才储备，多年逐步建立起了与行业及公司自身发展需求相适应的人才引进和培养机制。公司与咨询公司合作，建立了符合威腾特色的多通道并举的职业发展体系，开展多类型、多内容、多受众的培训课程，并不断优化有效的激励和考核制度。建立健全完善的人才培养体系和人才储备，开展“校企合作、协同育人”工作，共建威腾智能制造产业学院等，推动校企合作。

2、技术研发优势

公司一直坚持自主研发与创新，设有扬中、南京、广州三大研发中心，是国家级专精特新“小巨人”企业，已建成包含江苏省电能传输母线设备工程技术研究中心、省级共享实验室、江苏省博士后创新实践基地、江苏省认定企业技术中心。公司建有产品检测中心，引进了一大批国内外先进的试验及测试设备，目前已经具备金属材料成分分析、硬度测试、大电流温升、局部放电、电老化、盐雾、IP 防护等级、交变湿热、抗拉强度、阻燃、ROHS2.0 等测试和试验能力，可以为新产品开发及材料测试分析提供设计验证和摸底测试。目前，该产品检测中心已获得 CNAS 认证认可实验室资质，试验能力覆盖低压成套开关设备和控制设备、母线干线系统、金属材料产品测试等 48 项实验项目。其中，部分实验项目并相继获得了 DEKRA、ASTA 及 TÜV 认可目击实验室资质。为了保持公司持续的技术研发优势，公司积极展开与高等院校的产学研技术开发模式，先后华北电力大学、西安交通大学、东南大学、南京工业大学、武汉材料保护研究所等高校院所开展全方位“产、学、研、用”合作。

公司已形成一支高素质、经验丰富的研发团队，技术领域包括机械制造、电气工程、工业自动化、金属材料、绝缘技术、智能控制、仿真设计等，全面覆盖了公司产品研发各个环节，公司核心研发团队稳定性强，核心技术人员在母线、光伏焊带、电力电子领域均有超过 10 年从事产品的研发、制造的经历，具有丰富的行业经验。研发团队对行业发展趋势和市场需求有较强的把握能力，为公司持续健康发展奠定了基础。公司长期坚持自主研发和技术积累，已建立了完备的研发体系。

3、品牌和市场优势

公司经过多年的市场开拓和培育，不断提高产品质量及服务水平，在业内建立了质量可靠、服务完善的品牌形象，在国内母线行业中具有较高的知名度和品牌影响力。公司“WETOWN”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，被江苏省商务厅认定为

“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。公司成为国家电网有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、中国能源建设股份有限公司、中国电力建设集团有限公司、ABB、晶澳太阳能科技股份有限公司、天合光能股份有限公司、中国电子系统工程第二建筑有限公司、威睿电动汽车技术(宁波)有限公司、万向集团公司等大型企业的供应商，公司产品已应用于国家体育场（鸟巢）、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、上海世博园、广州亚运会场馆等多项国家重点工程。

4、产品质量优势

自成立以来，公司始终把产品质量放在首位，制定了严格的质量管理目标和行之有效的品质保障体系。公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、SA8000 社会责任管理体系、GB/T27922 五星级售后服务管理体系、GB/T23331 能源管理体系、GB/T23001 及 T/AIITRE10003 两化融合管理体系、GB/T29490 知识产权合规管理体系等八大体系认证。公司严格按照国际标准、国家标准以及企业标准组织生产，母线系列产品通过了 CQC、CE、KEMA、ASTA、UL 等多项国内、国际权威认证；成套设备及变压器产品获得 ASTA、CB 等认证；储能系统部分产品通过了 UL、FCC(北美市场)、IC(加拿大市场)、VDE（德国市场）、CE（欧盟市场）、CB、RoHS 等多项国内、国际权威认证。

5、渠道优势

公司经过多年的经营和持续的投入，目前在国内多个大中城市及海外设立销售及服务机构。公司成立专业销售团队，拓展行业销售渠道，重点关注新能源、工业制造、电力电网、数据通讯、轨道交通、商业地产等行业和领域。公司依托国际业务部及中国香港、中国澳门的子公司积极拓展境外市场，产品销往亚洲、大洋洲、南美洲、非洲、欧洲的 40 多个国家和地区。公司健全的营销与服务网络为公司拓展、维护客户关系和售后服务提供有力保障，提升了公司市场竞争力。

（二）核心竞争力变化情况

本持续督导期间，保荐人通过查阅同行业上市公司及市场信息，查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈等，未发现公司的核心竞争力发生重大不利变化。

七、研发支出变化及研发进展

（一）研发支出变化

单位：元

项目	2024年1-6月	2023年1-6月	变化幅度（%）
费用化研发投入	52,538,954.89	32,721,128.59	60.57
资本化研发投入	0	0	不适用
研发投入合计	52,538,954.89	32,721,128.59	60.57
研发投入总额占营业收入比例（%）	2.84	3.16	减少 0.32 个百分点
研发投入资本化的比重（%）	0	0	不适用

公司始终坚持以技术研发为核心驱动力，报告期内公司持续加大研发投入，推进研发项目建设。

（二）研发进展

报告期内，公司新增申请知识产权发明专利 8 项，实用新型专利 14 项，截至报告期末，公司累计拥有国内发明专利授权 75 项、实用新型专利授权 300 项、外观专利 19 项、软件著作权 40 项、国际发明专利 4 项。整体研发实力得到进一步提升。具体内容见下表：

项目	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	8	16	203	75
实用新型专利	14	19	422	300
外观设计专利	0	0	45	19
软件著作权	0	4	40	40
其他（国际发明专利）	0	1	4	4
合计	22	40	714	438

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

本持续督导期间，保荐人通过查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈，基于前述核查程序，保荐人未发现公司存在新增业务。

九、募集资金的使用情况及是否合规

本持续督导期间，保荐人查阅了公司募集资金管理使用制度、募集资金专户银行对账单和募集资金使用明细账，并对大额募集资金支付进行凭证抽查，查阅募集资金使用信息披露文件和决策程序文件，实地查看募集资金投资项目现场，了解项目建设进度及资金使用进度，取得上市公司出具的募集资金使用情况报告和年审会计师出具的募集资金使用情况鉴证报告，对公司高级管理人员进行访谈。

基于前述核查程序，保荐人认为：本持续督导期间，公司已建立募集资金管理制度并予以执行，募集资金使用已履行了必要的决策程序和信息披露程序，募集资金进度与原计划基本一致，基于前述检查未发现违规使用募集资金的情形。

十、控股股东、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

截至 2024 年 6 月 30 日，公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员均不存在质押、冻结及减持情况。

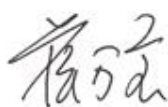
十一、保荐人认为应当发表意见的其他事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现应当发表意见的其他事项。

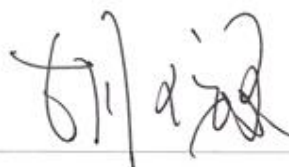
（以下无正文）

（本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于威腾电气集团股份有限公司 2024 年半年度持续督导跟踪报告》之签字盖章页）。

保荐代表人：



薛万宝



胡璇

